

Nº Expediente: PCD/2024/0037

Nº Acción formativa: 41

Duración: 50 horas

Denominación: CÓMO ELABORAR UN PLAN DE MARKETING DIGITAL

Familia profesional: COMERCIO Y MARKETING

Área profesional: MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS Código: COMM119PO

Entidad representante del programa de formación: TRAINING SORIA S.L.

Centro de Formación: INNOVACIÓN - FORMACIÓN CASTILLA Y LEÓN

Nombre: _____

Apellidos: _____

DNI: _____

Fecha y Firma

Autorizar al tratamiento de los datos

Colectivo:

Desempleado/a

Ocupado/a (marcar la que proceda)

Autónomo/a

Trabajadores fijos discontinuos.

Trabajadores con contrato de duración determinada.

Trabajadores con contrato a tiempo parcial.

Trabajadores en regulación de empleo ERE, ERTE y concurso de acreedores.

Trabajadores afectados por la activación del mecanismo

Trabajadores de baja cualificación.

Otros _____

ENTREVISTA

1.- FORMACIÓN PREVIA RELACIONADA CON LA MATERIA A IMPARTIR (Indicar duración):

2.- ¿POR QUÉ ESTÁS INTERESADO/A EN REALIZAR ESTE CURSO?: _____

3.- PUNTÚA TU GRADO DE INTERÉS: MUCHO = 10. NADA = 0: _____